

FRÜHLINGSKRONE ÖSTERREICH



MOMENTE IN DER GOLDENEN ZEIT

Pünktlich zum Frühlingsbeginn erscheint in der Kronen Zeitung ein Journal, das Urlaubs- und Freizeitangebote sowie kulinarische Highlights präsentiert. Im Fokus stehen Wandern, Biken, Wellness, Familienangebote, Ausflugsziele und saisonale Spezialitäten, die Lust auf Urlaub in unserem Land machen sollen.

Gestalten Sie dieses Journal mit und bringen Sie Ihre Kompetenz, Angebote, Leistungen und Produkte auf den Markt – direkt zu Ihren potenziellen Kunden.

Gerne unterstützen wir Sie bei der professionellen Umsetzung Ihrer individuellen Werbewünsche – vom klassischen Inserat bis zu redaktionell gestalteten Advertorials.

TARIFE 2026 / FIXFORMATE (B x H)

inkl. 10 % Digitalleistung, mindestens € 100,-*



1/1 Seite

Satzspiegel: 196 x 270 mm

€ 18.366,48



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 196 x 135 mm

€ 9.183,24



1/4 Seite

Satzspiegel: 96 x 135 mm

€ 4.591,62



1/8 Seite

Satzspiegel: 96 x 65 mm

€ 2.210,78

Andere Formate auf Anfrage möglich. Sämtliche Tarife exkl. 5 % WA und 20 % MwSt., Tarifänderungen für 2026 vorbehalten.

* Die Digitalleistung wird auf der Rechnung separat ohne Werbeabgabe ausgewiesen.

DATEN & FAKTEN

Erscheinungstermin:

Samstag, 21. März 2026

Druckunterlagenschluss:

Dienstag, 10. März 2026

Verteilgebiet:

Österreich Gesamt

Anzeigenschluss:

Montag, 23. Februar 2026

Papier:

Zeitungspapier 55g W72H

Leistungswerte Print:

1.631.000 LeserInnen –
20,9 % Reichweite

**Starke
crossmediale
Performance**

STARKE ARGUMENTE



AUFLAGENSTÄRKE

544.500 Exemplare
am Samstag



GROSSE ONLINE-COMMUNITY

3.530.000 UU pro Monat
48,9 % Reichweite



CROSS-MEDIA-REACH

2.058.000 Leser/User
26,4 % Reichweite



LESERSCHAFT

86,5 % der Krone-Leser interessieren
sich für regionale und lokale
Berichterstattung

