

**FRÜHLINGSKRONE  
ÖSTERREICH****MOMENTE IN DER GOLDENEN ZEIT**

Pünktlich zum Frühlingsbeginn erscheint in der Kronen Zeitung ein Journal, das Urlaubs- und Freizeitangebote sowie kulinarische Highlights präsentiert. Im Fokus stehen Wandern, Biken, Wellness, Familienangebote, Ausflugsziele und saisonale Spezialitäten, die Lust auf Urlaub in unserem Land machen sollen.

Gestalten Sie dieses Journal mit und bringen Sie Ihre Kompetenz, Angebote, Leistungen und Produkte auf den Markt – direkt zu Ihren potenziellen Kunden.

Gerne unterstützen wir Sie bei der professionellen Umsetzung Ihrer individuellen Werbewünsche – vom klassischen Inserat bis zu redaktionell gestalteten Advertorials.

**TARIFE 2026 / FIXFORMATE (B x H)**

inkl. 10 % Digitalleistung, mindestens € 100,-\*

**1/1 Seite**

Satzspiegel: 196 x 270 mm

**€ 18.366,48****1/2 Seite quer**

Satzspiegel: 196 x 135 mm

**€ 9.183,24****1/4 Seite**

Satzspiegel: 96 x 135 mm

**€ 4.591,62****1/8 Seite**

Satzspiegel: 96 x 65 mm

**€ 2.210,78**

Andere Formate auf Anfrage möglich. Sämtliche Tarife exkl. 5 % WA und 20 % MwSt., Tarifänderungen für 2026 vorbehalten.

\* Die Digitalleistung wird auf der Rechnung separat ohne Werbeabgabe ausgewiesen.

**DATEN & FAKTEN**

Erscheinungstermin:  
Samstag, 21. März 2026

Druckunterlagenschluss:  
Dienstag, 10. März 2026

Verteilgebiet:  
Österreich Gesamt

Anzeigenschluss:  
Montag, 23. Februar 2026

Papier:  
Zeitungspapier 55g W72H

Leistungswerte Print:  
1.631.000 LeserInnen –  
20,9 % Reichweite

**Starke  
crossmediale  
Performance**

**STARKE ARGUMENTE**

**AUFLAGENSTÄRKE**  
544.500 Exemplare  
am Samstag



**GROSSE ONLINE-COMMUNITY**  
3.530.000 UU pro Monat  
48,9 % Reichweite



**CROSS-MEDIA-REACH**  
2.058.000 Leser/User  
26,4 % Reichweite

**LESERSCHAFT**

86,5 % der Krone-Leser interessieren  
sich für regionale und lokale  
Berichterstattung

