

# GEHEN WIR'S AN!

Die Krone + ich

Die Gesundheitsinitiative der „KRONE“



# Mission: Gesundes Österreich

Ab Jänner 2026 startet die Kronen Zeitung eine österreichweite Gesundheitsinitiative, die Menschen motiviert, Ihren Alltag aktiver und gesünder zu gestalten. Praxisnah, glaubwürdig und inspirierend.

- » **Highlight:** Sie als **Partner** auf allen „Krone“-Kanälen
- » **Impuls:** Die „Krone“ als **Coach und Motivator** an der Seite der Leser
- » **Zielgruppe:** 30- bis 60-jährige Österreicher erreichen
- » **Ziel:** deutlich spürbares, gesünderes **Lebensgefühl** bis zum Sommer

# GESUNDHEIT IN ALLEN FACETTEN

Unsere Themenschwerpunkte und Experten für mehr Wohlbefinden

## ERNÄHRUNG & WOHLFÜHLEN

Alltagstipps, Superfoods und Rezepte, die Lust auf gesunde Ernährung machen und Motivation für den eigenen Wohlfühlkörper geben.

**Ursula Vybiral**

Ernährungsberaterin, Abnehm- und Fastenexpertin, Autorin



## BEWEGUNG & KRAFT

Bewegung ist Medizin – und macht Spaß!  
Alltagstaugliche Fitness von Home-Workout bis Wandern.

**Philipp Jelinek**

bekannt durch "Philipp bewegt" täglich auf Krone TV



## MENTALE STÄRKE & BALANCE

Mentale Stärke als Basis für Wohlbefinden – mit Impulsen zu Achtsamkeit, Resilienz und Balance.

**Mag. Dr. Karin Flenreiss-Frankl**

Gesundheits-, klinische und Arbeitspsychologin



## REGENERATION & SCHLAF

Gesunder Schlaf und bewusste Pausen – für mehr Energie und innere Balance.

**Dr. Michael Saletu**

Schlafmediziner & Neurologe, Döblinger Privatklinik



## VORSORGE & KÖRPER

Vorsorge rettet Leben – mit klaren Infos zu wichtigen Untersuchungen und Prävention.

**Dr. Christian Maté**

Arzt für Allgemeinmedizin



# DIE CROSMEDIALE INITIATIVE

Als Partner auf allen Krone-Kanälen in Bewegung

- » „Krone Gesund“: jeden Samstag in der Kronen Zeitung in ganz Österreich
- » Krone bunt: der Leserfavorit jeden Sonntag
- » Gesund-Newsletter: Tipps, Trends und exklusive Inhalte
- » krone.at Gesund-Channel: Experten-Interviews, Ernährungspläne, Bewegtbild, Leser-Geschichten u.v.m.
- » KroneTV Gesund-Magazin: erscheint wöchentlich
- » Spezial Fit-Magazin: im März 2026

Kampagnenzeitraum:

- » Start im Jänner 2026
- » Laufzeit sechs Monate





# IHR NUTZEN ALS PARTNER

Sichtbarkeit, Reichweite & Imagewirkung unter einer Krone

Mit der „Gehen wir's an“-Aktion positionieren Sie Ihre Marke im positiven Umfeld von Motivation, Gesundheit und Lebensfreude und profitieren von einer einzigartigen Kommunikationsplattform.

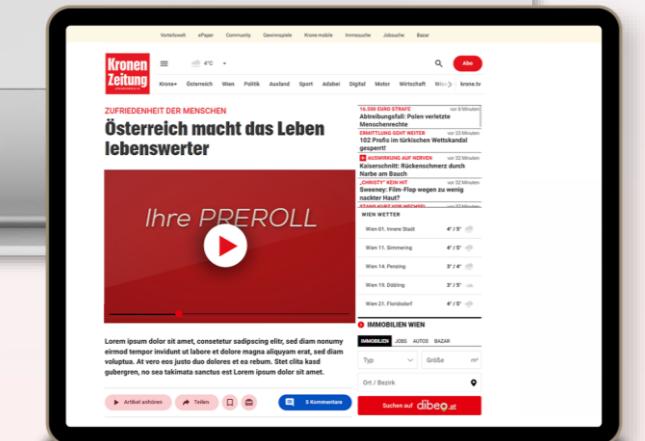
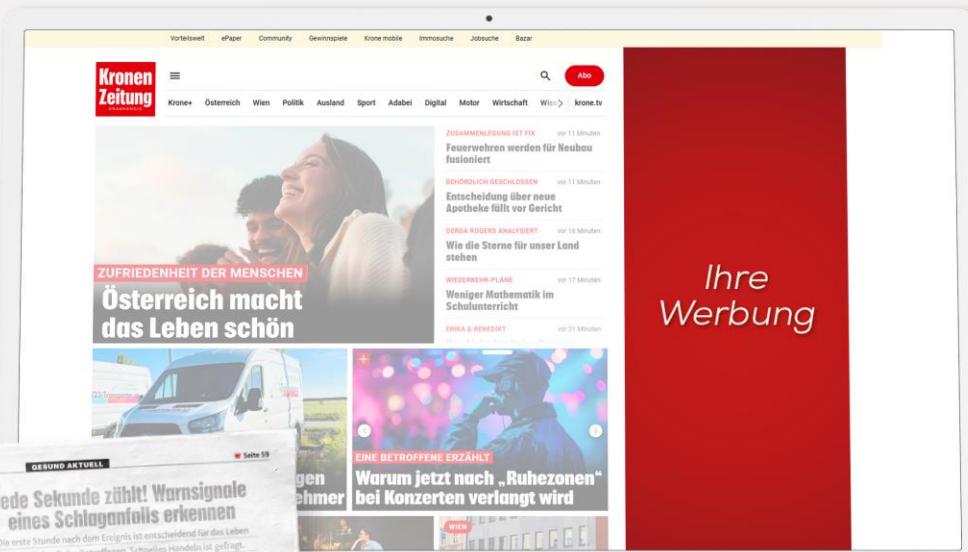
- » Starke emotionale Markenverknüpfung mit Gesundheit
- » Zugang zu einer breiten, loyalen Zielgruppe
- » Nachhaltige Imagewirkung & hohe Glaubwürdigkeit
- » Medienübergreifende Sichtbarkeit

# IHR WERBEEINFLUSS

Klar & überzeugend

Mit einem Mix aus Print- und Digitalformaten sorgt Ihre Kampagne im Gesund-Umfeld für maximale Sichtbarkeit. So erreichen Sie präzise die Themeninteressierte Zielgruppe.

- » Reichweitenstarke Kombination aus Print und Digital
- » Hohe Kontaktfrequenz über mehrere Monate
- » Redaktionelles Umfeld mit Vertrauen und Relevanz für Ihre Marke
- » Zielgruppengenaue Ansprache





ANHANG

Die Pakete  
in der Detailübersicht

# PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Die Werbeleistungen als Hauptpartner im Detail

## PRINT

- » 10x  $\frac{1}{2}$  Seite Krone Gesund (Sa)
- » 4x  $\frac{1}{2}$  Seite Krone bunt (So)
- » 1x 1/1 Seite Krone Magazin „Gesundheit“  
ET: 27.03.2026

## DIGITAL

- » Sidebar ROS Banner | 1.500.000 Sichtkontakte  
Auslieferung im Gesund Channel
- » Erstellung Advertorial  
im krone.at Look & Feel
- » Always on Medium Rectangle ROS  
3.000.000 Sichtkontakte  
Auslieferung im Gesund Channel  
Verlinkung auf Advertorial möglich  
Laufzeit: 3 Monate
- » 1x Integration im Gesund Newsletter
- » PreRolls ROS | 300.000 Sichtkontakte  
max. 30 Sek | Auslieferung im Gesund Channel

## IHRE EXKLUSIVEN BONUSLEISTUNGEN

- » 12x Logointegration Krone Gesund Titelseite (Sa)
- » 12x Logointegration Krone bunt (So)
- » Logointegration Gesund Channel  
für 3 Monate

Tarifwert  
€ 467.649,16

Kundennetto  
€ 295.536,75

Über  
74.007.797  
BRUTTOKONTAKTE  
erreichen Sie  
bei Umsetzung  
dieses Mediaplans

# THEMEN-PARTNERSCHAFT

Die Werbeleistungen als Themenschwerpunkt-Partner im Detail

## PRINT

- » 10x  $\frac{1}{4}$  Seite Krone Gesund (Sa)
- » 4x  $\frac{1}{2}$  Seite Krone bunt (So)
- » 1x 1/1 Seite Krone Magazin „Gesundheit“  
ET: 27.03.2026

## DIGITAL

- » Sidebar ROS Banner | 750.000 Sichtkontakte  
Auslieferung im Gesund Channel
- » Erstellung Advertorial  
im krone.at Look & Feel
- » Always on Medium Rectangle ROS  
2.500.000 Sichtkontakte  
Auslieferung im Gesund Channel  
Verlinkung auf Advertorial möglich  
Laufzeit: 1 Monat
- » 1x Integration im Gesund Newsletter
- » PreRolls ROS | 300.000 Sichtkontakte  
max. 30 Sek | Auslieferung im Gesund Channel

## IHRE BONUSLEISTUNGEN

- » 4x Logointegration Krone Gesund (Sa)
- » Logointegration Unterchannel  
Themenschwerpunkt auf Artikelebene  
für 1 Monat

Tarifwert  
€ 264.314,76

Kundennetto  
€ 150.712,46

Über  
34.737.797  
BRUTTOKONTAKTE  
erreichen Sie  
bei Umsetzung  
dieses Mediaplans

# KLASSISCHES MEDIAANGEBOT

Die Werbeleistungen im Detail

## PRINT

- » 7x  $\frac{1}{4}$  Seite Krone Gesund (Sa)
- » 2x  $\frac{1}{2}$  Seite Krone bunt (So)
- » 1x 1/1 Seite Krone Magazin „Gesundheit“  
ET: 27.03.2026

## DIGITAL

- » Sitebar ROS Banner | 300.000 Sichtkontakte  
Auslieferung im Gesund Channel
- » Always on Medium Rectangle ROS  
1.000.000 Sichtkontakte  
Auslieferung im Gesund Channel  
Laufzeit: 1 Monat
- » PreRolls ROS | 240.000 Sichtkontakte  
max. 30 Sek | Auslieferung im Gesund Channel

Tarifwert  
€ 139.348,18

Kundennetto  
€ 80.334,46

Über  
17.148.797  
BRUTTOKONTAKTE  
erreichen Sie  
bei Umsetzung  
dieses Mediaplans

# REGIONALES MEDIAANGEBOT

Die Werbeleistungen im Detail

## PRINT

- » 2x 1/4 Seite Krone Gesund (Sa)
- » 1x 1/4 Seite Krone bunt (So)
- » 1x 1/2 Seite Krone Magazin „Gesundheit“  
ET: 27.03.2026

## DIGITAL

- » Sidebar ROS Banner | 200.000 Sichtkontakte  
Auslieferung im Gesund Channel
- » Always on Medium Rectangle ROS  
1.100.000 Sichtkontakte  
Auslieferung im Gesund Channel  
Laufzeit: 1 Monat

Alle Details zur Regionalisierung nach gemeinsamer Abstimmung.

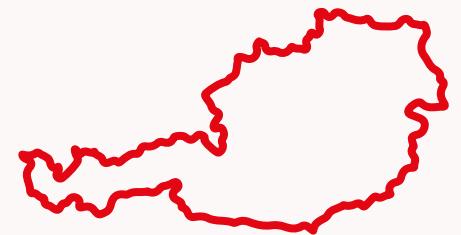
Tarifwert  
€ 52.561,22

Kundennetto  
€ 29.621,63

Über  
6.672.797  
BRUTTOKONTAKTE  
erreichen Sie  
bei Umsetzung  
dieses Mediaplans

SPITZENPOSITION  
IM DRUCKMARKT  
für Tages- und Wochenzeitungen

26,7%  
REICHWEITE  
Marktführer unter  
Österreichs Tageszeitungen  
Reichweite Sonntag



LOKALE NÄHE  
UND RELEVANZ  
mit 17 Regionalausgaben



HERAUSRAGENDE  
LESERBINDUNG  
mit 87% Aboquote

CROSSMEDIALE  
NR. 1

über 2,1 Mio. Leser:innen täglich  
in Print, Digital & Newsletter



GRÖSSTE PRIVATE  
MEDIENMARKE  
ÖSTERREICH  
in Print und Digital



KONKURRENZLOS  
GÜNSTIGSTER TLP

nur 22,51€

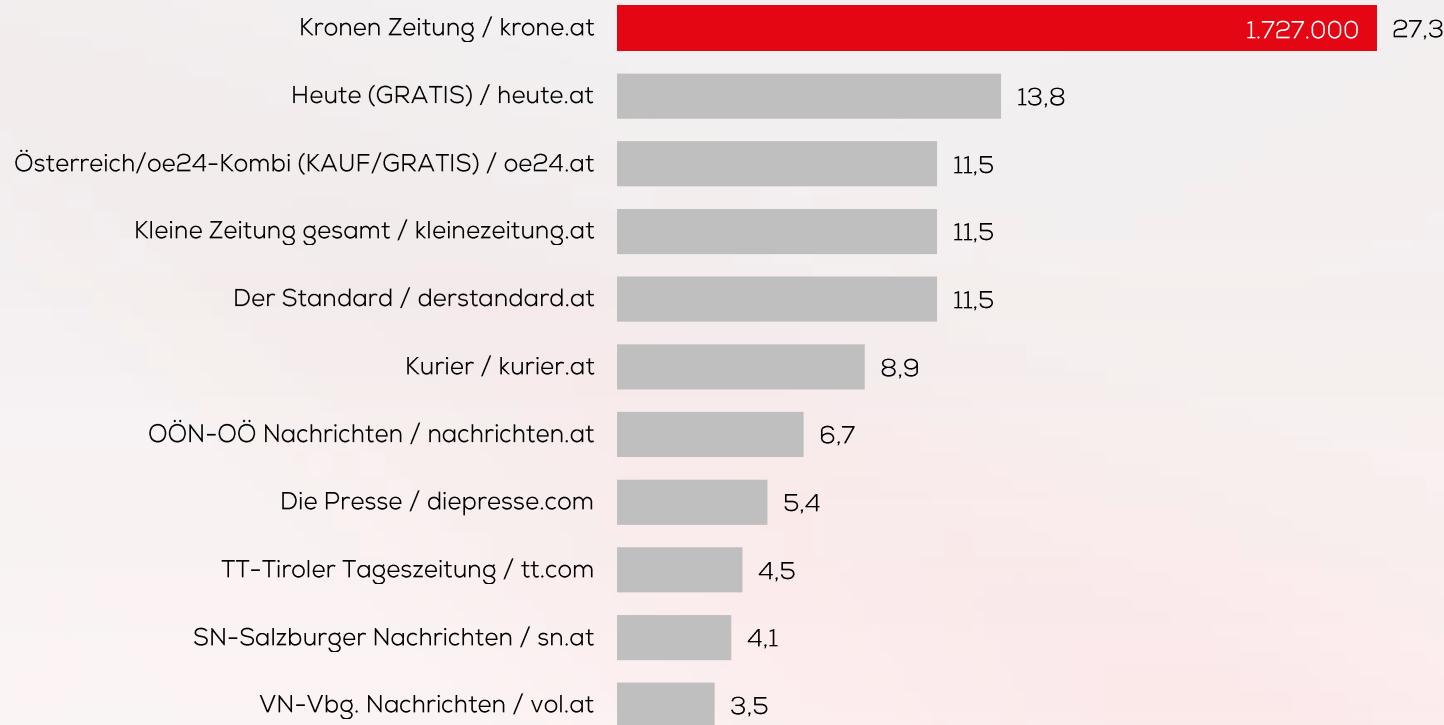
PRINT  
DIGITAL,  
TV & MEHR

# DAS PASSENDE PUBLIKUM

Mit der Krone Ihre Zielgruppe crossmedial erreichen

## INTERESSE AN MEDIZIN UND GESUNDHEIT

Basis: 6.333.000 | Crossmedia-Reach in %

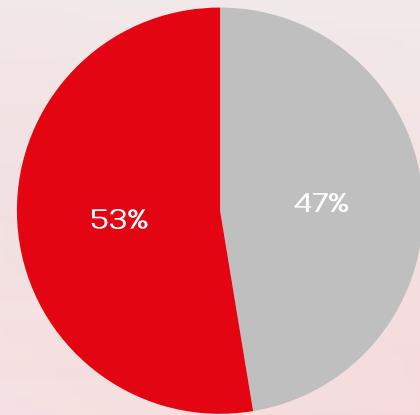


Die „Krone“ erreicht  
Print & Digital TÄGLICH  
1,7 Millionen  
themeninteressierte  
Österreicher.

# STRUKTUR DER KRONE COMMUNITY

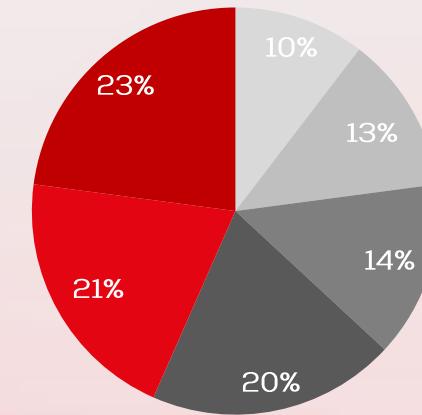
Die Leser und User im Detail

Struktur Geschlecht



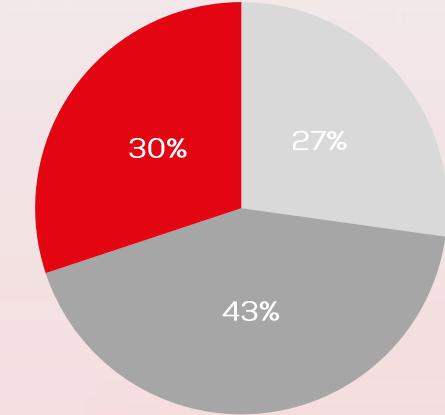
■ Frauen ■ Männer

Altersstruktur



■ bis 29 Jahre ■ 30-39 Jahre  
■ 40-49 Jahre ■ 50-59 Jahre  
■ 60-69 Jahre ■ 70 Jahre und mehr

Struktur soziale Schichten



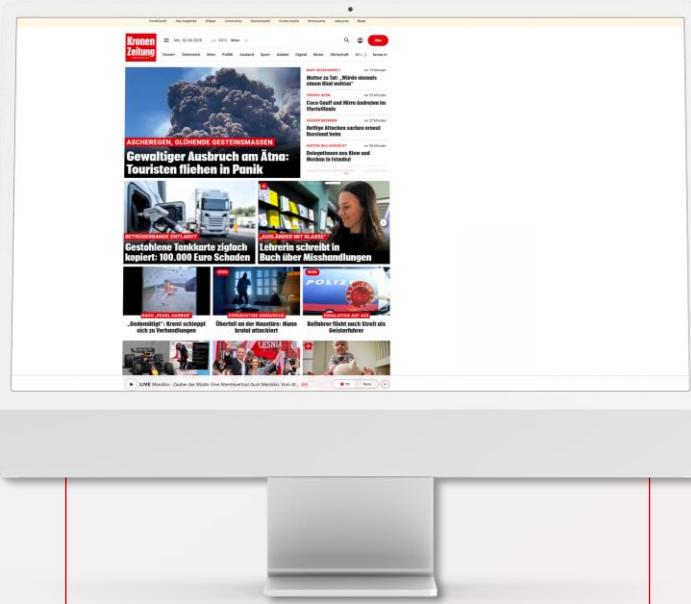
■ A+B-Schicht ■ C1+C2-Schicht  
■ D+E-Schicht



20,9%  
Reichweite  
= 1.631.000 tägliche Leser

2.081.000  
wöchentliche Leser am Sonntag  
= 26,7% Reichweite

PRINT



48,9%  
Monatsreichweite

3.530.000  
Unique User

krone.at



26,4%  
Tagesreichweite Print/Digital

2.058.000  
Tägliche Leser/User

CMR

## REICHWEITEN NATIONAL

Die Krone ist  
die Nummer 1



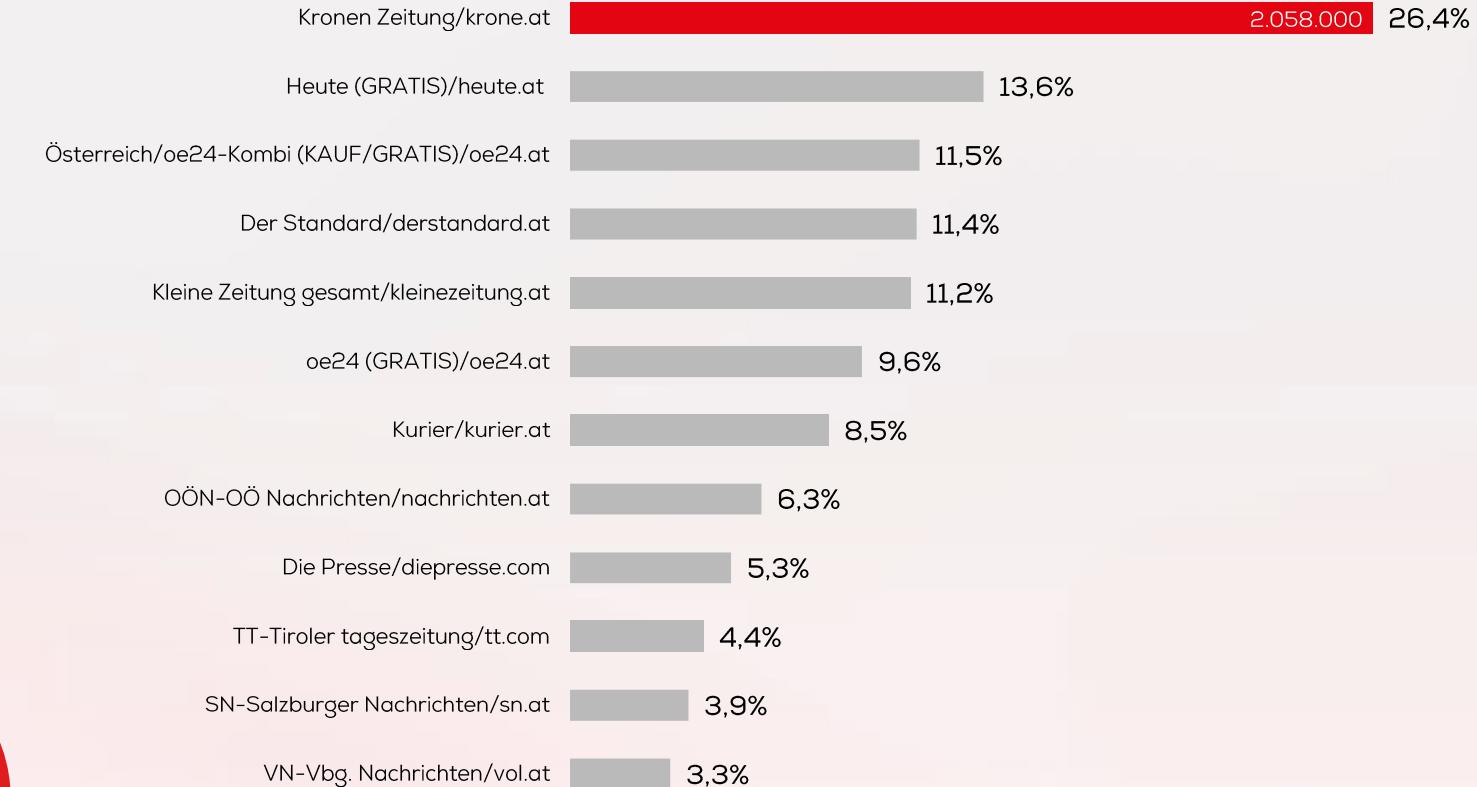
kompetent und kompakt in der Darstellung, themenreich und handlich im Format – die Kronen Zeitung ist die Lieblingszeitung der  
erreichbaren. Aktuelle Nachrichten aus aller Welt, lokale Berichterstattung aus der Region, und beste Unterhaltung über alle Kanäle.



2.058.000  
LESER & USER  
täglich

# DIE NR. 1 – PRINT & DIGITAL

## Reichweiten der österreichischen Tageszeitungen



Quelle: MA 24/25 Basis: national Crossmedia-Reichweite, Schwankungsbreiten +/- 0,3% bis 0,7%; Onlinereichweiten Justierung an den Werten der ÖWA;  
Details zur Schwankungsbreite auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)