



Kronen
Zeitung

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERTE KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ



RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

TV



360° KOMMUNIKATIONS- UMFELDER

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT



ONLINE

LEISTUNGSWERTE KRONE NORDTIROL

KRONE TIROL IN ALLEN KENNZAHLEN

**REICHWEITENSTARKE
TAGESZEITUNG**

124.000

tägliche Leser:innen =
20,0 % Reichweite

STARK AM SONNTAG

140.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = **22,7 % Reichweite**

AUFLAGEN



35.304

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 4.589

53.379

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 4.602

34.485

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 4.480

52.466

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 4.492



**TOP BEI
ENTSCHEIDERN**

27,0 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern



35,6 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital

Eine
Aboquote von
91 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**
Die Krone
und ich.

krone.at

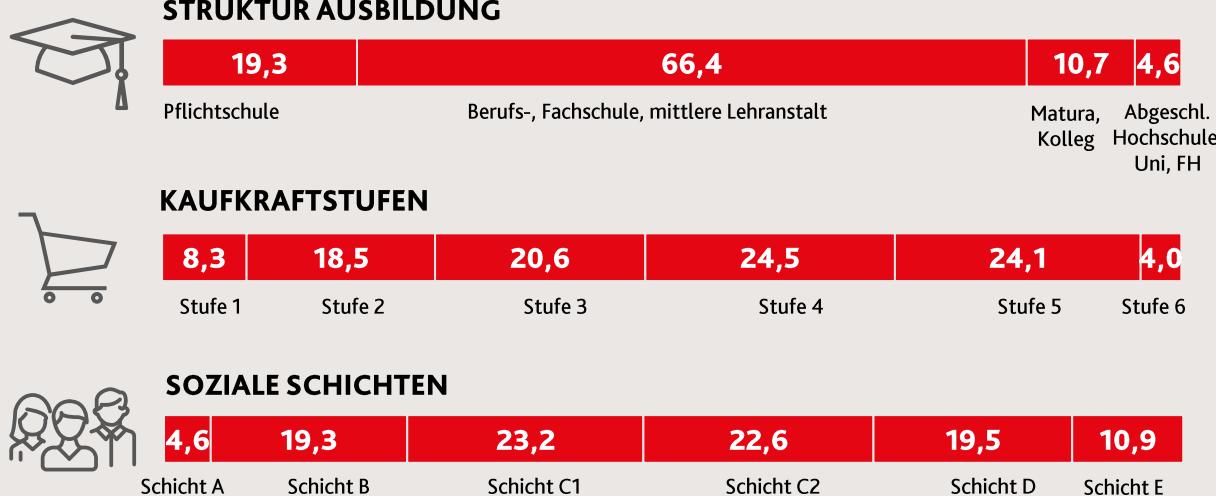
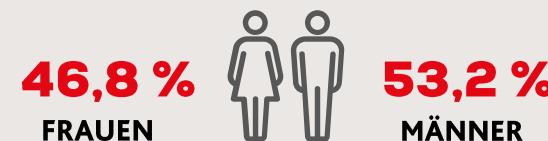

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE NORDTIROL

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
87,9 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.



LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA TIROL

24,6 % DER TIROLER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



243.000
UNIQUE USER
IN TIROL

41,3
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
TIROL



24,6
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
TIROL

CROSSMEDIA-REACH
PRINT UND DIGITAL



152.000
LESER:INNEN/
USER:INNEN

Kronen
Zeitung
Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT TIROL

**84.000**

tägliche Hörer =
12,2 % Reichweite

**239.000**

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
34,6 % der Tiroler:innen

JUNGE HÖRER

53 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 18,7 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



Quelle: Radiotest 2025_2, Basis Tirol, Mo-So 10+;

**Kronen
Zeitung**
Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

CROSSMEDIA-REICHWEITE PRINT UND DIGITAL TIROL

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG



152.000

**TIROLER:INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“**

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %

TT-Tiroler Tageszeitung / tt.com 45,2

Kronen Zeitung / krone.at 24,6

Der Standard / derstandard.at 10,1

Österreich/oe24-Kombi (KAUF/GRATIS) / oe24.at 8,3

Kurier / kurier.at 5,3





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at