



**Kronen  
Zeitung**

**krone.at**

**VOLLE BRANDPOWER**

DIE KOMBINIerte KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON  
MAXIMALER EFFIZIENZ**

Die Medienmarke „Krone“  
bietet reichweitenstarke,  
relevante Touchpoints auf  
allen Medienkanälen.

**RADIO**



**TV**



**360°**

**KOMMUNIKATIONS-  
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN  
MEDIENKANÄLEN



**PRINT**

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**ONLINE**



# LEISTUNGSWERTE KRONE NORDTIROL

## KRONE TIROL IN ALLEN KENNZAHLEN

### REICHWEITENSTARKE TAGESZEITUNG

**124.000**

tägliche Leser:innen =  
20,0 % Reichweite

### STARK AM SONNTAG

**140.000**

wöchentliche Leser:innen am  
Sonntag = 22,7 % Reichweite



### TOP BEI ENTSCHEIDERN

**27,0 %**

Print-Reichweite  
bei Entscheidern

**35,6 %**

Crossmedia-Reach  
Print oder Digital



Eine  
Aboquote von  
**91 %**  
steht für eine  
hohe Leser-  
Blatt-Bindung

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

**kronehit**

## LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet  
Höchstleistungen – nutzen Sie diese  
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

### AUFLAGEN



**35.304**

Verbreitete Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 4.589

**53.379**

Verbreitete Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 4.602

**34.485**

Verkaufte Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 4.480

**52.466**

Verkaufte Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 4.492



# STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE NORDTIROL

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig  
interessiertes Publikum und profitiert von  
einer treuen Leserschaft.

**46,8 %**  
FRAUEN



**53,2 %**  
MÄNNER

Strukturwerte in %



## STRUKTUR AUSBILDUNG



## KAUFKRAFTSTUFEN



## SOZIALE SCHICHTEN



## INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ  
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



**87,9 %**  
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:*  
87,9 % der Krone Leser:innen  
interessieren sich für Medizin &  
Gesundheit.



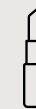
**63,9 %**  
Garten



**92,3 %**  
Urlaub, Reisen



**71,5 %**  
Geld-, Kapitalanlage,  
Vorsorge



**61,8 %**  
Körperpflege, Hautpflege,  
Kosmetik, Frisuren

# LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA TIROL

24,6 % DER TIROLER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

## STARKE DIGITALE PERFORMANCE



**243.000**

UNIQUE USER  
IN TIROL



## CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



**152.000**

LESER:INNEN/  
USER:INNEN

**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**kronen.at**

**kronerhit**

# LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

# LEISTUNGSWERTE KRONEHIT TIROL



**84.000**

tägliche Hörer =  
**12,2 % Reichweite**



**239.000**

haben in der letzten Woche  
kronehit gehört =  
**34,6 % der Tiroler:innen**

## JUNGE HÖRER

53 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 18,7 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**

  
**kronehit**

## LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.



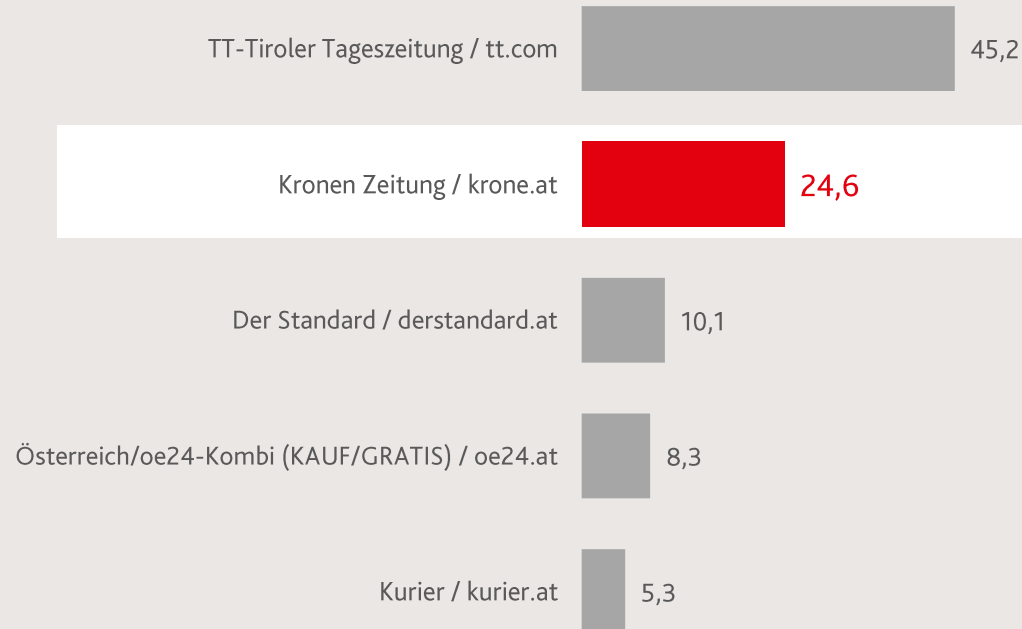
# 152.000

**TIROLER:INNEN  
NUTZEN TÄGLICH  
DAS ANGEBOT DER  
„KRONE“**

## CROSSMEDIA-REICHWEITE PRINT UND DIGITAL TIROL

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



**Kronen  
Zeitung**

Die Krone  
und ich.

**krone.at**





**Kronen  
Zeitung**

**AUF EINE GUTE  
ZUSAMMENARBEIT**

**VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG**

Gerne beraten wir Sie  
persönlich und entwickeln  
Ihre maßgeschneiderte  
Kommunikationslösung!  
[business.krone.at](https://business.krone.at)