



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER IN OBERÖSTERREICH

DIE KOMBINIerte KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ**

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

RADIO



TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE OBERÖSTERREICH

KRONE OBERÖSTERREICH IN ALLEN KENNZAHLEN

REGIONALE KRAFT

261.000

tägliche Leser:innen =
20,2 % Reichweite

STARK AM SONNTAG

343.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 26,5 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

21,9 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

26,5 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
88 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGEN



94.093

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 9.480

147.433

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 9.487

92.096

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 9.210

145.644

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 9.228

Krone-Welt

Quelle: MA 24/25, Basis Oberösterreich, Schwankungsbreiten +/- 1,7 % bis 1,8 %; Details zur Schwankungsbreite auf
www.media-analyse.at/Signifikanz; LAE 2023, Schwankungsbreiten +/- 3,6 % bis +/- 3,9 %; ÖAK 1. HJ. 2025

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE OBERÖSTERREICH

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig
interessiertes Publikum und profitiert von
einer treuen Leserschaft.



Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG



KAUFKRAFTSTUFEN



SOZIALE SCHICHTEN



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



87,1 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:
87,1 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.*



78,7 %
Garten, Haus, Wohnung



88,5 %
Urlaub, Reisen



69,8 %
Geld-, Kapitalanlage,
Vorsorge



61,7 %
Mode & Kosmetik

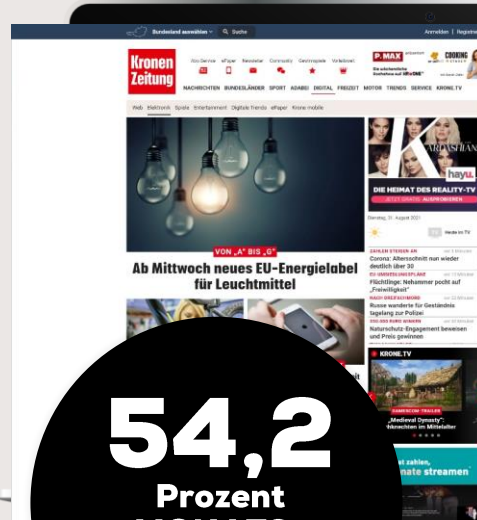
LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA OBERÖSTERREICH

25,5 % DER OBERÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

**STARKE DIGITALE
PERFORMANCE**



614.000
**UNIQUE USER
IN OBERÖSTERREICH**



54,2
**Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
OÖ**

25,5
**Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
OÖ**

**CROSSMEDIA-REACH
PRINT UND DIGITAL**



330.000
**LESER:INNEN/
USER:INNEN**

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT OBERÖSTERREICH



198.000

tägliche Hörer =
14,6 % Reichweite



549.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
**40,5 % der
Oberösterreicher:innen**



JUNGE HÖRER

48 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 22,2 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.

**Kronen
Zeitung**

nie Krone
müde.

krone.at

kronehit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.



330.000

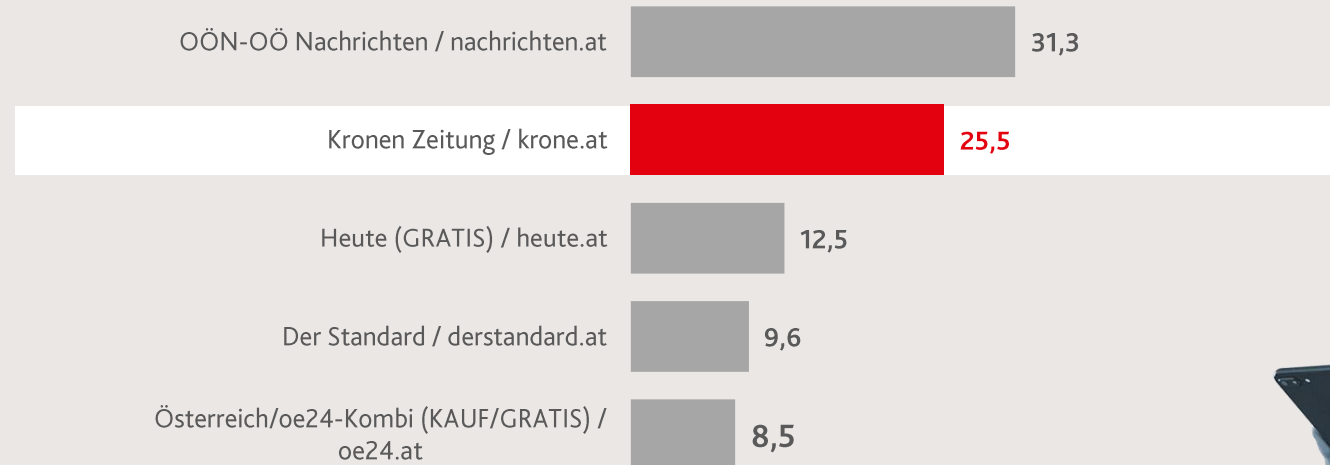
OBERÖSTERREICHER:
INNEN

NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL OBERÖSTERREICH

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at