



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERTE KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ

RADIO

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.



TV



360° KOMMUNIKATIONS- UMFELDER

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT



ONLINE

**Kronen
Zeitung**
Die Krone
und ich.

krone.at

LEISTUNGSWERTE KRONE NIEDERÖSTERREICH

KRONE NÖ IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG

326.000

tägliche Leser:innen =
22,1 % Reichweite



NIEDERÖSTERREICH'S GRÖSSTER PRINTTITEL

447.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 29,1 % Reichweite

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



109.168

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 9.863

193.065

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 9.877

106.042

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 9.562

190.616

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 9.584

Krone-Welt

Quelle: MA 24/25, Basis NÖ; Schwankungsbreiten +/- 1,7 bis +/- 1,9 %, Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz; LAE 2023, Schwankungsbreiten +/- 3,9 % bis +/- 4,2 %; ÖAK 1. Hj. 2025

TOP BEI ENTSCHEIDERN

28,2 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern



35,0 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital

Eine
Aboquote von
87 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

**Kronen
Zeitung**
Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

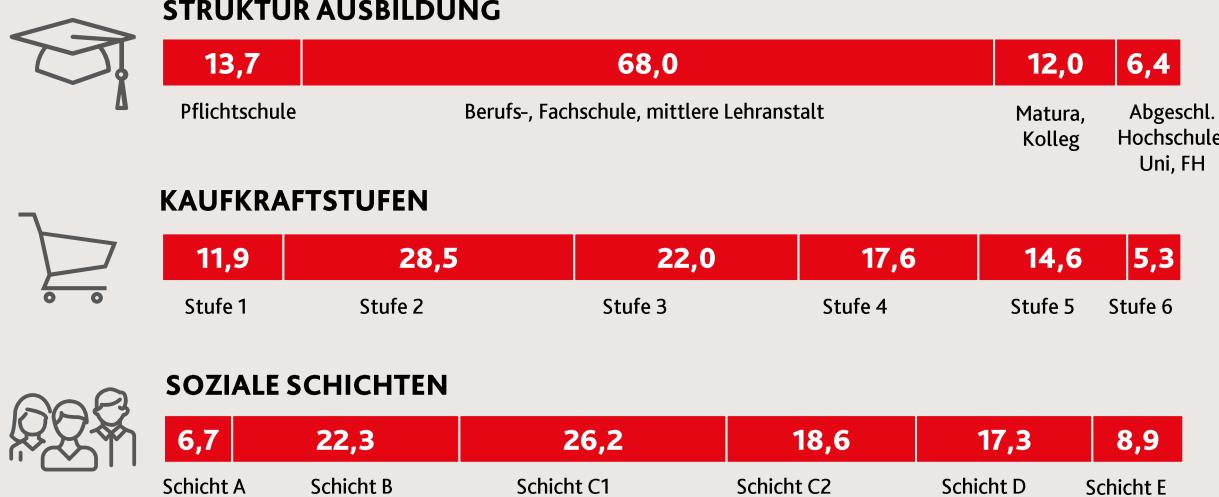
STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE NIEDERÖSTERREICH

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.

49,1 %
FRAUEN

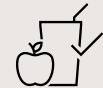


50,9 %
MÄNNER



INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTLICHE PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.

 **87,5 %**
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
87,5 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin & Gesundheit.

 **86,3 %**
Garten, Haus und Wohnung

 **83,0 %**
Urlaub, Reisen

 **68,0 %**
Geld-, Kapitalanlage, Vorsorge

 **64,1 %**
Mode & Kosmetik

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA NIEDERÖSTERREICH

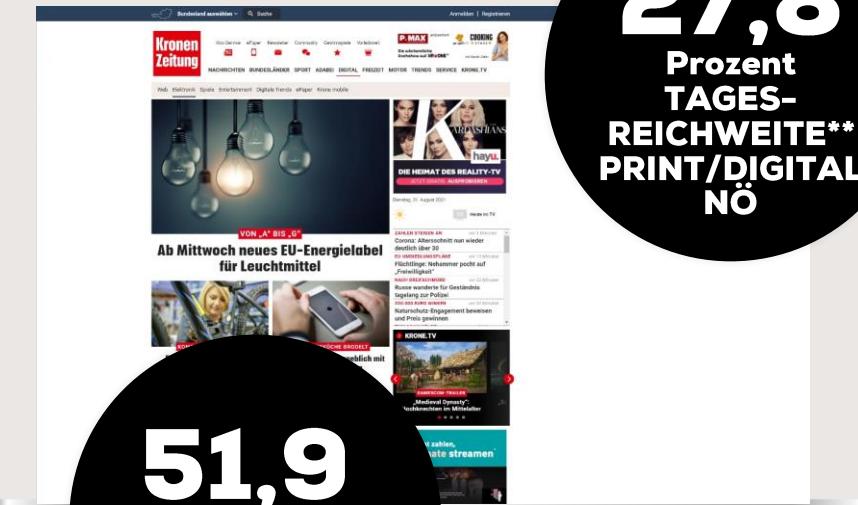
27,8 % DER NIEDERÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



710.000
UNIQUE USER
MONATLICH IN NÖ

51,9
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
NÖ



27,8
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
NÖ

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



410.000
TÄGLICH
LESER:INNEN/
USER:INNEN

**Kronen
Zeitung**
Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT NIEDERÖSTERREICH

**215.000**

tägliche Hörer =
13,9 % Reichweite

**607.000**

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
39,4 % der
Niederösterreicher:innen

JUNGE HÖRER

43 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 23,0 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



Quelle: Radiotest 2025_02, Basis NÖ, Mo-So 10+,

**Kronen
Zeitung**
Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

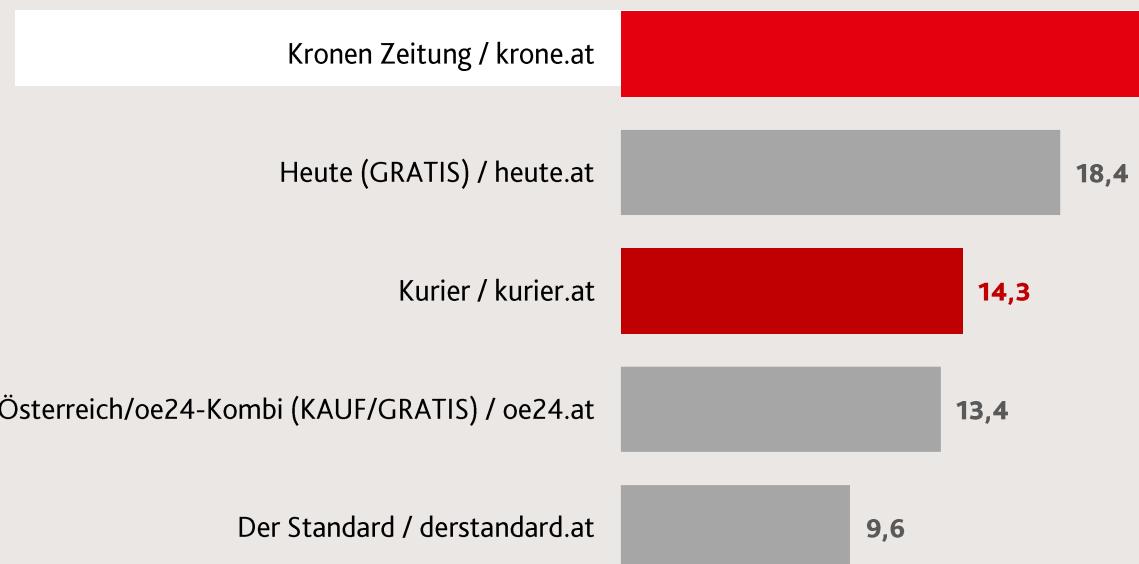
Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.


410.000
**NIEDERÖSTERREICHER:
INNEN**
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL NIEDERÖSTERREICH

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at