



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIerte KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ**

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

RADIO



TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE NIEDERÖSTERREICH

KRONE NÖ IN ALLEN KENNZAHLEN

**REICHWEITENSTÄRKSTE
TAGESZEITUNG**

326.000

tägliche Leser:innen =
22,1 % Reichweite

**NIEDERÖSTERREICHS
GRÖSSTER PRINTTITEL**

447.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 29,1 % Reichweite



**TOP BEI
ENTSCHEIDERN**

28,2 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern



35,0 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital

Eine
Aboquote von
87 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



109.168

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 9.863

193.065

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 9.877

106.042

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 9.562

190.616

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 9.584

Krone-Welt

Quelle: MA 24/25, Basis NÖ; Schwankungsbreiten +/- 1,7 bis +/- 1,9 %, Details zur Schwankungsbreite auf www.media-analyse.at/Signifikanz; LAE 2023, Schwankungsbreiten +/- 3,9 % bis +/- 4,2 %; ÖAK 1. Hj. 2025

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE NIEDERÖSTERREICH

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig
interessiertes Publikum und profitiert von
einer treuen Leserschaft.

49,1 %
FRAUEN



50,9 %
MÄNNER

Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG

13,7	68,0	12,0	6,4
Pflichtschule	Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	Matura, Kolleg	Abgeschl. Hochschule, Uni, FH



KAUFKRAFTSTUFEN

11,9	28,5	22,0	17,6	14,6	5,3
Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Stufe 6



SOZIALE SCHICHTEN

6,7	22,3	26,2	18,6	17,3	8,9
Schicht A	Schicht B	Schicht C1	Schicht C2	Schicht D	Schicht E

INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



87,5 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

*Lesebeispiel:
87,5 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.*



86,3 %
**Garten, Haus und
Wohnung**



83,0 %
Urlaub, Reisen



68,0 %
**Geld-, Kapitalanlage,
Vorsorge**



64,1 %
Mode & Kosmetik

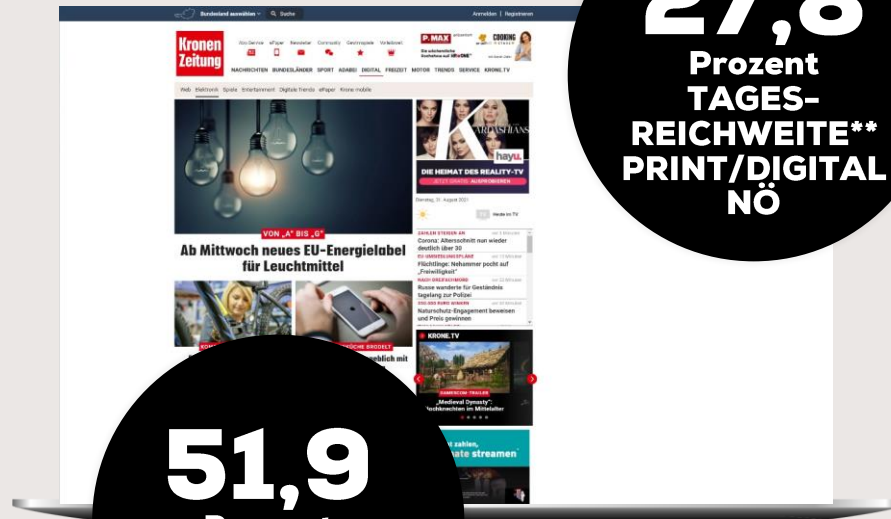
LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA NIEDERÖSTERREICH

27,8 % DER NIEDERÖSTERREICHER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



710.000
UNIQUE USER
MONATLICH IN NÖ



51,9
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
NÖ

27,8
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
NÖ

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



410.000

TÄGLICH
LESER:INNEN/
USER:INNEN

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT NIEDERÖSTERREICH



215.000

tägliche Hörer =
13,9 % Reichweite



607.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
**39,4 % der
Niederösterreicher:innen**

JUNGE HÖRER

43 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 23,0 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at


kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.



410.000

NIEDERÖSTERREICHER:

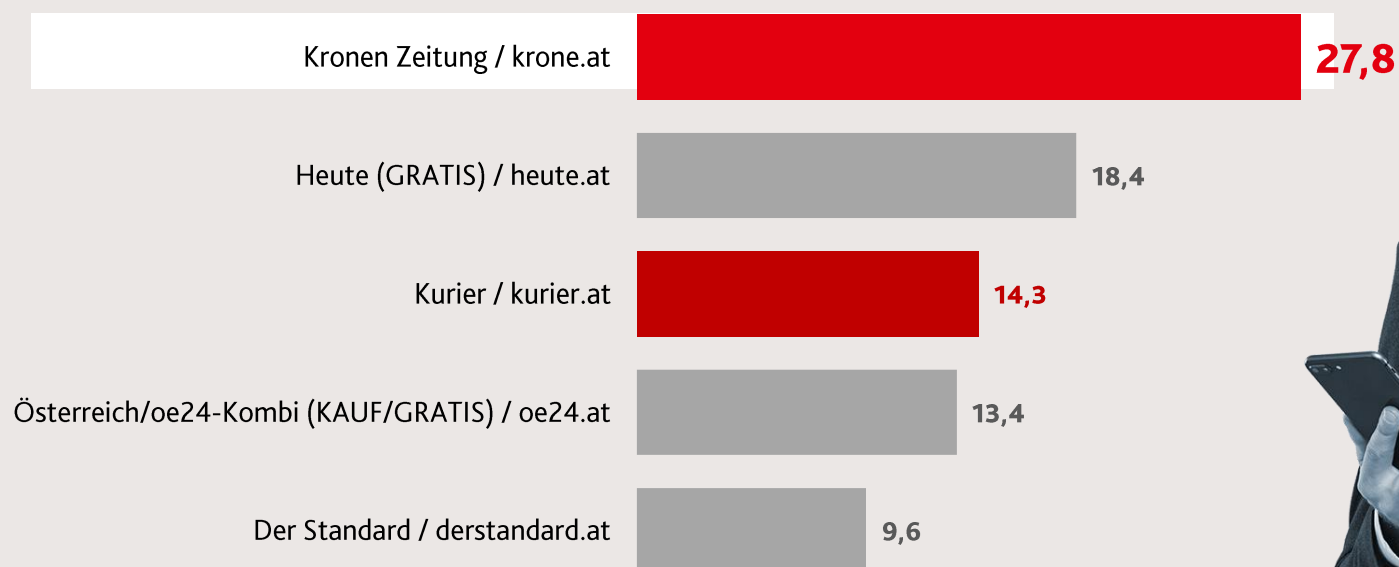
INNEN

NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL NIEDERÖSTERREICH

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at