



**Kronen
Zeitung**

krone.at

VOLLE BRANDPOWER

DIE KOMBINIERT KRAFT DER KRONE-MEDIEN



**PROFITIEREN SIE VON
MAXIMALER EFFIZIENZ**

Die Medienmarke „Krone“
bietet reichweitenstarke,
relevante Touchpoints auf
allen Medienkanälen.

RADIO



TV



360°

**KOMMUNIKATIONS-
UMFELDER**

PRÄSENZ AUF ALLEN
MEDIENKANÄLEN



PRINT

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

ONLINE



LEISTUNGSWERTE KRONE BURGENLAND

KRONE BURGENLAND IN ALLEN KENNZAHLEN

REICHWEITENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG

88.000

tägliche Leser:innen =
33,8 % Reichweite

BURGENLANDS GRÖSSTER PRINTTITEL

110.000

wöchentliche Leser:innen am
Sonntag = 42,2 % Reichweite



TOP BEI ENTSCHEIDERN

33,4 %

Print-Reichweite
bei Entscheidern

39,7 %

Crossmedia-Reach
Print oder Digital



Eine
Aboquote von
88 %
steht für eine
hohe Leser-
Blatt-Bindung

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Kronen Zeitung bietet
Höchstleistungen – nutzen Sie diese
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG



29.805

Verbreitete Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 2.673

46.363

Verbreitete Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 2.675

28.962

Verkaufte Auflage
Ø Mo-Sa
davon ePaper 2.592

45.598

Verkaufte Auflage
Sonn-/Feiertag
davon ePaper 2.598

STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE BURGENLAND

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig
interessiertes Publikum und profitiert von
einer treuen Leserschaft.

51,8 %
FRAUEN



48,2 %
MÄNNER

Strukturwerte in %



STRUKTUR AUSBILDUNG

16,7	65,8	9,3	8,2
Pflichtschule	Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt	Matura, Kolleg	Abgeschl. Hochschule, Uni, FH



KAUFKRAFTSTUFEN

9,5	26,7	25,0	18,9	14,1	5,8
Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Stufe 4	Stufe 5	Stufe 6



SOZIALE SCHICHTEN

6,1	19,7	28,3	22,6	15,9	7,4
Schicht A	Schicht B	Schicht C1	Schicht C2	Schicht D	Schicht E

INTERESSEN DER LESERSCHAFT

ÜBERDURCHSCHNITTliche PRÄSENZ
DER KRONE IN DEN ANGEFÜHRTEN ZIELGRUPPEN.



84,4 %
Medizin & Gesundheit

Strukturwerte in %

Lesebeispiel:
84,4 % der Krone Leser:innen
interessieren sich für Medizin &
Gesundheit.



79,2 %
Garten, Haus und
Wohnung



68,2 %
Mode, Kosmetik



67,2 %
Geld-, Kapitalanlage,
Altersabsicherung



85,3 %
Reisen, Urlaub

LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA BURGENLAND

40,5 % DER BURGENLÄNDER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

STARKE DIGITALE PERFORMANCE



135.000

UNIQUE USER
IM BURGENLAND



52,5
Prozent
MONATS-
REICHWEITE*
BURGENLAND

40,5
Prozent
TAGES-
REICHWEITE**
PRINT/DIGITAL
BURGENLAND

CROSSMEDIA-REACH PRINT UND DIGITAL



106.000

LESER:INNEN/
USER:INNEN

LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.

**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

kronen.at

kronerhit

LEISTUNGSWERTE KRONEHIT BURGENLAND

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



38.000

tägliche Hörer =
14,0 % Reichweite



118.000

haben in der letzten Woche
kronehit gehört =
**43,3 % der
Burgenländer:innen**

JUNGE HÖRER

33,5 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 23,7 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at

kronehit

**LEISTUNG
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

Profitieren Sie von der crossmedialen
Zielgruppenansprache mit der Krone.



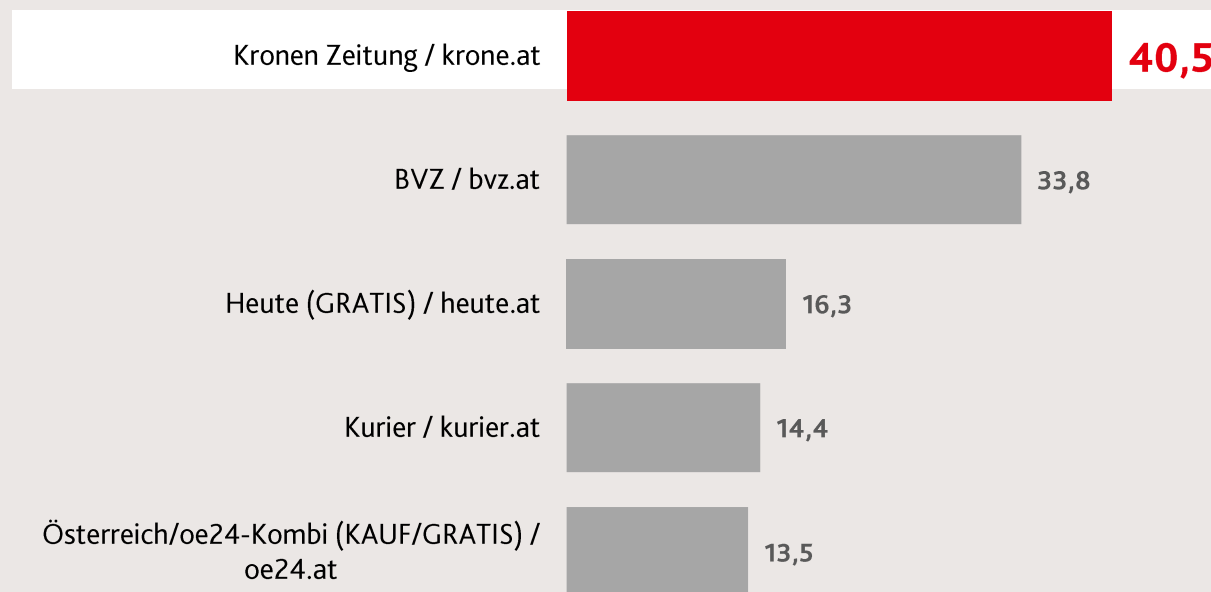
106.000

**BURGENLÄNDER:
INNEN
NUTZEN TÄGLICH
DAS ANGEBOT DER
„KRONE“**

CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL BURGENLAND

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %



**Kronen
Zeitung**

Die Krone
und ich.

krone.at





**Kronen
Zeitung**

**AUF EINE GUTE
ZUSAMMENARBEIT**

VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG

Gerne beraten wir Sie
persönlich und entwickeln
Ihre maßgeschneiderte
Kommunikationslösung!
business.krone.at