



Kronen  
Zeitung

krone.at

**VOLLE BRANDPOWER**

DIE KOMBINIERTE KRAFT DER KRONE-MEDIEN



PROFITIEREN SIE VON  
MAXIMALER EFFIZIENZ



RADIO

Die Medienmarke „Krone“  
bietet reichweitenstarke,  
relevante Touchpoints auf  
allen Medienkanälen.

TV



# 360° KOMMUNIKATIONS- UMFELDER

PRÄSENZ AUF ALLEN  
MEDIENKANÄLEN



PRINT



ONLINE

# LEISTUNGSWERTE KRONE BURGENLAND

KRONE BURGENLAND IN ALLEN KENNZAHLEN

**REICHWEITENSTÄRKSTE  
TAGESZEITUNG**

**88.000**

tägliche Leser:innen =  
**33,8 % Reichweite**



**BURGENLANDS  
GRÖSSTER PRINTTITEL**

**110.000**

wöchentliche Leser:innen am  
Sonntag = **42,2 % Reichweite**

**AUFLAGENSTÄRKSTE TAGESZEITUNG**



**29.805**

Verbreitete Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 2.673

**46.363**

Verbreitete Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 2.675

**28.962**

Verkaufte Auflage  
Ø Mo-Sa  
davon ePaper 2.592

**45.598**

Verkaufte Auflage  
Sonn-/Feiertag  
davon ePaper 2.598

**Krone-Welt**

Quelle: MA 24/25, Basis Burgenland, Schwankungsbreiten +/- 2,9 bis 3,0 %; Details zur Schwankungsbreite auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz); LAE 2023,  
Schwankungsbreite +/- 9,8 % bis +/- 10,2 %; ÖAK 1. HJ. 2025

**Kronen  
Zeitung**  
Die Krone  
und ich.

**krone.at**

  
**kronehit**

**TOP BEI  
ENTSCHEIDERN**

**33,4 %**

Print-Reichweite  
bei Entscheidern



**39,7 %**

Crossmedia-Reach  
Print oder Digital

Eine  
Aboquote von  
**88 %**  
steht für eine  
hohe Leser-  
Blatt-Bindung

**LEISTUNG  
AUF HÖCHSTEM  
NIVEAU**

Die Kronen Zeitung bietet  
Höchstleistungen – nutzen Sie diese  
Kraft für Ihre Gruppenansprache!

# STRUKTUR DER LESERSCHAFT KRONE BURGENLAND

Die „Krone“ erreicht ein vielseitig interessiertes Publikum und profitiert von einer treuen Leserschaft.

**51,8 %**  
FRAUEN



**48,2 %**  
MÄNNER



## STRUKTUR AUSBILDUNG

**16,7**

Pflichtschule

**65,8**

Berufs-, Fachschule, mittlere Lehranstalt

**9,3**

Matura,  
Kolleg

**8,2**

Abgeschl.  
Hochschule,  
Uni, FH



## KAUFKRAFTSTUFEN

**9,5**

Stufe 1

**26,7**

Stufe 2

**25,0**

Stufe 3

**18,9**

Stufe 4

**14,1**

Stufe 5

**5,8**

Stufe 6



## SOZIALE SCHICHTEN

**6,1**

Schicht A

**19,7**

Schicht B

**28,3**

Schicht C1

**22,6**

Schicht C2

**15,9**

Schicht D  
Schicht E

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

# LEISTUNGSWERTE KRONE.AT UND CROSSMEDIA BURGENLAND

40,5 % DER BURGENLÄNDER:INNEN INFORMIEREN SICH TÄGLICH IN DER KRONE

## STARKE DIGITALE PERFORMANCE



**135.000**

UNIQUE USER  
IM BURGENLAND



**40,5**  
Prozent  
TAGES-  
REICHWEITE\*\*  
PRINT/DIGITAL  
BURGENLAND

CROSSMEDIA-REACH  
PRINT UND DIGITAL



**106.000**

LESER:INNEN/  
USER:INNEN

Kronen  
Zeitung  
*Die Krone  
und ich.*

krone.at

kronehit

## LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.

# LEISTUNGSWERTE KRONEHIT BURGENLAND

NR. 1 DER PRIVATRADIOSENDER



**38.000**

tägliche Hörer =  
**14,0 % Reichweite**



**118.000**

haben in der letzten Woche  
kronehit gehört =  
**43,3 % der  
Burgenländer:innen**



## JUNGE HÖRER

33,5 % der täglichen Hörer:innen sind unter 30 Jahre. Mit 23,7 % Reichweite wird die werberelevante Zielgruppe 14-49 Jahre überdurchschnittlich abgedeckt.

Krone-Welt

Quelle: Radiotest 2025\_2, Basis Burgenland, Mo-So 10+;

**Kronen  
Zeitung**  
Die Krone  
und ich.

**krone.at**

  
**kronehit**

## LEISTUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Profitieren Sie von der crossmedialen  
Zielgruppenansprache mit der Krone.



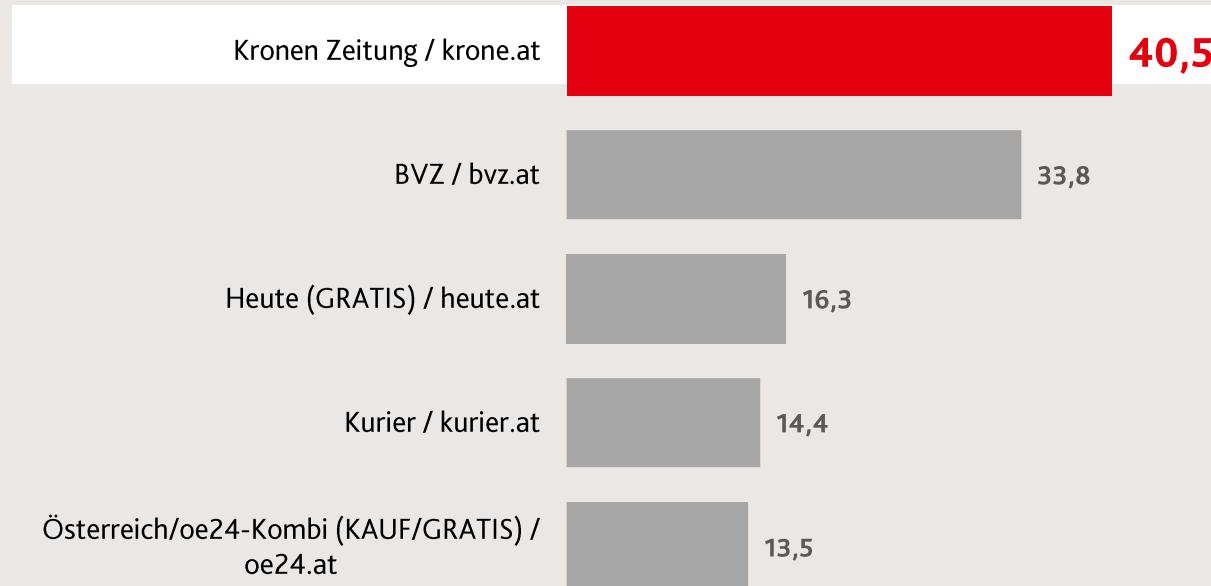
**106.000**

**BURGENLÄNDER:  
INNEN  
NUTZEN TÄGLICH  
DAS ANGEBOT DER  
„KRONE“**

# CROSSMEDIA REICHWEITE PRINT UND DIGITAL BURGENLAND

Ø-TAGESREICHWEITE CROSSMEDIA MONTAG-SONNTAG

ÜBERSCHNEIDUNGSFREIE NETTOREICHWEITE IN %





**Kronen  
Zeitung**

**AUF EINE GUTE  
ZUSAMMENARBEIT**

**VOLLE POWER MIT ÖSTERREICH'S GRÖSSTER TAGESZEITUNG**

Gerne beraten wir Sie  
persönlich und entwickeln  
Ihre maßgeschneiderte  
Kommunikationslösung!  
**business.krone.at**