



Unsere Zukunft. Unsere Heimat.

Die am **18. Oktober 2026** erscheinende **Umweltausgabe** der **Krone bunt** zeigt, wie Umweltschutz im Alltag wirkt: verständlich, relevant und glaubwürdig. Sie verbindet Heimatgefühl, Hausverstand und konkreten Nutzen mit seriöser Information.

**2,063
MILLIONEN**
Leser:innen*

Ihre Marke in der Krone bunt GRÜN

Nachhaltigkeit sichtbar machen. Reichweite nutzen. Vertrauen stärken.

Diese Ausgabe der Krone bunt bieten Unternehmen eine einzigartige Möglichkeit, gesellschaftliche Verantwortung mit starker Markenpräsenz zu verbinden. Positionieren Sie Ihr Unternehmen dort wo Nachhaltigkeit, Lifestyle und breite Aufmerksamkeit zusammentreffen und ihre Wirkung entfalten - mitten im Leben der Österreicher:innen.

Die Fokusthemen dieser Ausgaben:

- * **Alltag:** praktische Tipps für Haushalt, Mobilität, Konsum, Lifestyle & Beauty
- * **Gesundheit:** Ernährung & heimische Produkte, saubere Luft, Wasser, Erderwärmung
- * **Wirtschaft:** regionale Betriebe, neue Jobs, Innovationen, Entsorgungssysteme, grüner Strom
- * **Heimat:** Natur, Tourismus, Alpenraum
- * **Menschen:** Porträts von „stillen Heldinnen und Helden“
- * **Service & Wissen**

DATEN & FAKTEN

Erscheinungstermin:
18. Oktober 2026

Druckunterlagenschluss:
2 Wochen vor Erscheinungstermin

Leistungswerte Print:
26,4 % Reichweite

Anzeigenschluss:
3 Wochen vor Erscheinungstermin

Verteilgebiet:
Österreich Gesamt

Leserschaft:
79,5 % der Krone-Leser am Sonntag interessieren sich für Natur, Umwelt- & Klimaschutz





**Kronen
Zeitung**

**Krone
FOR
BUSINESS**

KRONE BUNT Ihre grüne Ausgabe



Ihre Vorteile auf einen Blick:

*** Maximale Reichweite.**

Erreichen Sie eine breite, konsumstarke Zielgruppe, weit über klassische Nachhaltigkeits-Communities hinaus.

*** Glaubwürdige Positionierung.**

Zeigen Sie Ihr Engagement für Umwelt, Innovation und Verantwortung in einem redaktionellen Umfeld, das Orientierung und Inspiration bietet.

*** Nachhaltigkeit als Teil Ihres Markenwertes.**

Ob Energie, Mobilität, Konsum, Tourismus oder Dienstleistungen: Ihre Alltagslösungen werden als Teil einer zukunftsorientierten Lebensweise wahrgenommen.

*** Emotional & wirksam.**

Umweltthemen schaffen Nähe, Vertrauen und positive Markenassoziationen - entscheidende Faktoren für langfristige Kundenbeziehungen.

*** Relevanz für B2B & B2C.**

Sprechen Sie Konsument:innen ebenso an wie Geschäftspartner:innen, Mitarbeitende und Entscheidungsträger:innen.

Buchen Sie jetzt und erreichen Sie die Familien in Österreich für ein gemeinsames „grüneres“ Morgen!

TARIFE 2026 - REISEZEIT / FIXFORMATE (B X H)



2/1 Seite

Abf.: 440 x 300 mm
57.679,97



1/1 Seite

Abf.: 220 x 300 mm
28.839,99



1/2 Seite hoch

Abf.: 110 x 300 mm
14.419,99



1/2 Seite quer

Abf.: 220 x 150 mm
14.419,99



1/3 Seite hoch

Abf.: 73 x 300 mm
9.613,33



1/3 Seite quer

Abf.: 220 x 100 mm
9.613,33



1/4 Seite hoch

Abf.: 55 x 300 mm
7.210,00



1/4 Seite

Abf.: 110 x 145 mm
7.210,00



Online-Pakete auf Anfrage!

MEDIAPRINT ZEITUNGS- UND ZEITSCHRIFTENVERLAG GES. M. B. H. & CO. KG; MUTHGASSE 2, A-1190 WIEN; FN 3394T, DVR 0586668;
KOMPLEMENTÄR: MEDIAPRINT ZEITUNGS- UND ZEITSCHRIFTENVERLAG GES.M.B.H., FN 72716K, DVR 0906719; FIRMENSITZ BEIDE: A-1190 WIEN, MUTHGASSE 2, HG WIEN
Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter business.krone.at/agb. Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter business.krone.at/datenschutz. Druckfehler vorbehalten.

KONTAKT:

